

## OGCブランド第3弾

### 工具不要の「ソフトキャリア」発売

エーモン工業

長、兵庫県福崎町)は、自社のアウトドア用品ブランド「オージーシー(OGC)」から、ルーフに取り付けて荷物を固定する「ソフトキャリア」を発売した(写真)。工具



不要で簡単に着脱できる。厚みのあるクッションヨンを使用し、車体が傷つくるのを防ぎながら収納ボックスやサーフボードを積載できる。走行中のベルトのバタつきを抑えるため、6カ所のベルトホールで荷物を確実に固定できるようにした。積載可能な重量は10キログラム、幅は約55センチメートル。OGCは同社が2020年に立ち上げており、今回が第3弾の商品となる。

オープン価格だが、市場想定価格は1万2800円(消費税込み)。