

# 動画活用し製品PR

解説者にプロドライバー エイ

自動車関連製品を製造・販売するエーモン工業（川岸浩二社長、兵庫県福崎町）は、動画サイトを活用した自社製品の情報発信に注力する。解説者にプロドライバー

を起用することで、製品の有用性や使用感などを専門性も交えながらわかりやすく紹介するコンテンツを目指す。スポーツ走行志向のマニア層はもちろん幅広いクルマユーザーにアピールしたい考えだ。

動画公開した第1弾の商品は、昨秋に改良して発売したタイヤ空気圧ゲージ。エア漏れ防止機構を新たに付加したほか、ゲージの視認性向上などを図った。動画では、解説者の土屋圭市氏がスポーツ走行を行い、走行前後でタイヤの空気圧がどの程度変化するか、空気圧チェックがなぜ重要なのかなどを解説した。

今後は、スポーツ走行などに適した高機能エアゲージや

アウトドア関連商品の新ブランド「OGC（アウトドア・ギア・フォー・カー）」などの動画も作成・公開する予定だ。